



Омский государственный технический университет

Кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес»

ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КУЛЬТУРА, БИЗНЕС

Материалы

II Международной научно-практической конференции

Россия, Омск, 22–23 мая 2025 год)

Городской туризм: промышленность, культура, бизнес : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 22–23 мая 2025 г.) / Ом. гос. техн. ун-т, каф. «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ; под общ. ред. Е. В. Кулагиной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2025. – 1 CD-ROM (0,00 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-81490000-0.

Представлены материалы по актуальным проблемам развития туризма в больших и малых городах, вопросам устойчивого развития промышленного и делового туризма, ревитализации территорий промышленных предприятий, влияния туризма на городское пространство и другие.

Предназначено для студентов, аспирантов, магистрантов, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело», а также преподавателей высших учебных заведений.

Научное текстовое локальное электронное издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое – без установки на жесткий диск компьютера

Издательство ОмГТУ.

644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.

Эл. почта: publisher@omgtu.ru

© ОмГТУ, 2025

Сведения об издании: [1](#), [2](#), [3](#)

© ОмГТУ, 2025

ISBN 978-5-8149-3979-1

УДК 338.48
ББК 65.433 Г70

Редакционная коллегия:

С. А. Кацнель, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ;

Е. В. Кассал, заместитель директора ООО «Таис-Омск», г. Омск

Городской туризм: промышленность, культура, бизнес : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 22–23 мая 2025 г.) / Ом. гос. техн. ун-т, каф. «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ; под общ. ред. Е. В. Кулагиной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2025. – 1 CD-ROM (5,48 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3979-1.

Представлены материалы по актуальным проблемам развития туризма в больших и малых городах, вопросам устойчивого развития промышленного и делового туризма, ревитализации территорий промышленных предприятий, влияния туризма на городское пространство и другие.

Предназначено для студентов, аспирантов, магистрантов, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело», а также преподавателей высших учебных заведений.

Научное текстовое локальное электронное издание

ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ:
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КУЛЬТУРА, БИЗНЕС

Материалы
II Международной научно-практической конференции

(Россия, Омск, 22–23 мая 2025 года)

Под общей редакцией Е. В. Кулагиной

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое – без установки на
жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение для просмотра
pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции*

Электронный оригинал-макет издания подготовлен на кафедре «Туризм,
гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ

Для дизайна первичной упаковки и этикетки носителя издания использованы материалы из открытых интернет-источников Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Сводный темплан 2025 г.

Подписано к использованию 02.07.2025. Объем 5,48 Мб. Тираж 8 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12. Эл. почта:

publisher@omgtu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Устойчивое развитие городского туризма: проблемы, ресурсы, новые векторы развития	8
Гомелаури А.С.	
Арктическое наследие Санкт-Петербурга как элемент территориального бренда	8
Нейман С.Ю.	
Wayfinding в туризме (лингвистический аспект)	12
Нефедова К.А., Чистяков М.С.	
Имидж как составная часть территории гостеприимства	19
Орлов А.О., Ставицкий Н.С.	
Цифровые инновации и пространственные трансформации в устойчивом городском туризме.....	24
Русалеева П.А., Шишкина О.О.	
Перспективы использования архитектурных объектов города Мариинск как туристских ресурсов	30
Тороков С.А., Ким О.В.	
Историко-культурное наследие Хакасии как туристский ресурс	33
Циканова Л.М.	
Инклюзивная среда в туристических кластерах в контексте развития социальной экономики	37
СЕКЦИЯ 2. Промышленный и деловой туризм в индустриальных городах: отечественный и зарубежный опыт	42
Загоренко В.Д.	
Проведение анализа уровня развития промышленного туризма в Омске и Новосибирске	42
Легостаева И.В.	
Промышленный туризм в Тюмени: проблемное поле, перспективы и направления развития	48
Мбомби Юнга А.	
Туристская индустрия Габона: современное состояние и перспективы ,.....	53
Орлов А.О. , Ставицкий Н.С.	
Анализ влияния индустриального брендинга на развитие делового туризма в российских моногородах	59

СЕКЦИЯ 3. Ревитализация территорий промышленных предприятий:	
актуальность, проблемы, технологические решения	64
Кошелева Т.Н.	
Формирование новых потребностей в сервисном обслуживании на основе ревитализации территорий промышленных предприятий	64
Орлов А.О., Ставицкий Н.С.	
Ревитализация промышленных территорий и развитие делового туризма в моногородах	71
СЕКЦИЯ 4. Культурная жизнь города как фактор развития туризма.	
Влияние туризма на городское пространство	75
Авдащенко Д.О., Демешко В.Н.	
Социокультурное пространство малых городов Омской области как фактор культурно-познавательного туризма	75
Гордиенко Я.А.	
Культурные аттракторы Арктики как содержательное ядро событийной повестки: аналитический подход	79
Зенина С.И.	
Использование историко-культурного наследия Алтая в развитии туризма	85
Лебедева А.А., Симакова К.С., Шиянова О.В.	
Анализ культурно - туристического потенциала астраханских кремлевских построек, в условиях повышения уровня туристической заинтересованности в регионе	90
Мисалева Я.В.	
Американская архитектура «позолоченного века»	96
Селигеева А.А.	
Историко-культурный потенциал событийных мероприятий - фестивалей в Республике Хакасия	100
Орлов А.О., Ставицкий Н.С.	
Проектирование интерактивных городских квестов для привлечения молодёжной аудитории на экскурсии по урбанистическим объектам Владивостока	104
СЕКЦИЯ 5. Городские туристские маршруты и экскурсии: рынок, современные тренды, проектирование и продвижение	
Бедрина Е. А., Дудченко Е. Д.	
Имидж Приморского края как стратегический ресурс для усиления привлекательности экскурсионных услуг	111
Кунанбаев Э.Р., Карасев И.Е.	
Перспективные виды туризма на территории Омска и Омской области	115
Лапшина В. В., Дудченко Е. Д.	
Уникальные аспекты разработки загородных экскурсий на примере Приморского края	119
Орлов А.О., Ставицкий Н.С.	
Эффективность микромаркетинговых кампаний в социальных сетях для продвижения авторских экскурсий	124
Степанова Е.А.	

Развитие туризма в малых исторических городах Костромской области	131
СЕКЦИЯ 6. Экологический туризм на территории мегаполиса и за его пределами	138
Гоцкий А.Б., Карасев И. Е.	
Объекты научно-популярного туризма в городе Омске	138
Лукашин Д.П., Кациель С.А.	
Современное состояние экологического туризма в омском регионе	141
Лыжина С. А., Карасев И.Е.	
Перспективы <u>развития экологического туризма в омском регионе</u>	147
Самигуллина Г.З., Платунова Г.Р., Юнусова Л.З.	
Маршрут выходного дня с элементами экологической тропы на примере жилого микрорайона города Ижевска	151
Солодовникова Ю. Р.	
Тенденции развития видовой специфики экологического туризма в России.....	155
Ставицкий Н.С., Орлов А.О.	
Анализ потенциала городской велосипедной инфраструктуры как средства формирования экологических туристических маршрутов среди студентов	160
СЕКЦИЯ 7. Гостиничное хозяйство и качество сервиса.....	167
Вождалов А.А.	
Инструменты клиентоцентричности для повышения качества сервиса гостиничных услуг.....	167
Есипова С.А.	
Глэмпинг как комфортная среда для отдыха	174
Киршина О.А.	
Создание благоприятного имиджа гостиницы в условиях цифровой трансформации (на примере ГК «Метрополис» г. Сургута).....	180
Приходько Т.П.	
Тенденции организации гостиничного предприятия как перспективной отрасли современного туризма.....	186
Ставицкий Н.С., Орлов А.О.	
Влияние овертуризма на гостиничное хозяйство и качество сервиса в Японии..	192
Султинских В.С.	
Совершенствование системы мотивации персонала как фактор повышения качества сервиса в условиях цифровой трансформации (на примере «Gala Hotel», г. Сургут)	200
Хенни Бен	
Искусственный интеллект в сфере гостеприимства	205
СЕКЦИЯ 8. Автотуризм как перспективный сегмент туристского рынка малых городов и регионов	209
Загоренко В. Д.	
Автомобильный туризм в Республике Алтай: транспортная инфраструктура, вызовы, настоящее и будущее	209

Ставицкий Н.С. , Орлов А.О.	
Автотуризм как перспективный сегмент туристского рынка северных префектур Японии.....	216
Рыженко Л.И.	
Стандарт обслуживания автотуристов в городской среде.....	224
СЕКЦИЯ 9. Предприятия общественного питания как составляющая рынка гостеприимства	228
Алексеева В.Д., Власова К.В.	
Современные концепции спортивного питания.....	228
Димитриева Е.О.	
Предприятия общественного питания как составляющая рынка гостеприимства	232
Нестеренков И.И., Власова К.В., Пашкович Е.В.	
Роль рыбных ресторанов в индустрии питания	237
Ставицкий Н.С. , Орлов А.О.	
Предприятия общественного питания как составляющая рынка гостеприимства Японии в условиях овертуризма.....	241
СЕКЦИЯ 10. Туризм и экономика города.....	249
Аксой Н-С., Карасев И.Е.	
Экономические аспекты соблюдения санитарного законодательства в сфере общественного питания Омска	249
Белокуренок Н. С., Минина А.Е.	
Вклад туризма в экономику Алтайского края	254
Гоненко А.С.	
Анализ существующих туристических маршрутов с использованием историко-культурного наследия во Владимирской области	258
Никишина В. А., Медведева О.В.	
Роль туризма в развитии современной экономики.....	263
Сенников М.А.	
Использование историко-культурного наследия «эпохи викингов» в странах Скандинавии.....	270
Ставицкий Н.С. , Орлов А.О.	
Цифровые технологии как инструмент управления туристскими потоками в северных префектурах Японии в условиях овертуризма.....	273
Шелопугина Н.А., Носкова Е.Д.	
Экономическая ценность культурного наследия в городском туризме: методы сохранения и эффективного использования.....	280

СЕКЦИЯ 11. Современные технологии продвижения и маркетинг туристских локаций города.....	290
Коваленко В.В.	
Разработка и маркетинговое обоснование цифрового туристского портала города Данилова.....	290
Лесных Е.А.	
Брендинг как путь к устойчивому развитию туризма на Алтае	296
Слепченко Л. В.	
Современные технологии продвижения и маркетинг туристских локаций города.....	300
Ставицкий Н.С., Орлов А.О.	
Современные технологии продвижения и маркетинг туристских локаций города Владивостока.....	305
СЕКЦИЯ 12. Проблемы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства.....	309
Абдрахманова З. Р.	
Развитие студенческой науки в сфере туризма и гостеприимства.....	309
Габидуллина Э. В.	
Профессиональные проектные мастерские: опыт реализации проектной деятельности по запросу организаций партнеров.....	313
Гаврилова К. Н.	
Проблемы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства.....	317
Ставицкий Н.С. , Орлов А.О.	
Проблемы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях	321

Анализ культурно - туристического потенциала астраханских кремлевских построек, в условиях повышения уровня туристической заинтересованности в регионе

Лебедева А.А., Симакова К.С., Шиянова О.В.

ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии»

г. Астрахань, Россия

Аннотация: В статье делается попытка выявить и проанализировать культурно – туристический потенциал астраханских кремлевских построек, с целью выявления дополнительных возможностей привлечения туристов из других регионов к популяризации истории Астраханского края.

В ходе исследования использовались, как общенаучные методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция), так и частнонаучные методы и принципы, характерные для исторической науки (объективности, системной и историзма).

Ключевые слова: анализ, астраханский кремль, туристический потенциал региона, культурное взаимодействие.

В условиях современных динамичных реалий, а также введения односторонних санкций, со стороны недружественных стран, особое внимание привлекает государственная политика в области туристического протекционизма, которая позволяет развить внутренний туризм, путем смещения вектора социокультурного восприятия широкими массами возможностей, для переживания по родной стране [4, с. 29].

Стоит отметить, что развитие концепции внутреннего туризма пришлось на период с весны 2021 года, по настоящее время, становление и развитие данной концепции позволило пересмотреть существенный ряд ключевых проблематик, прямо или косвенно влияющих на развитие внутреннего туризма в России, а также охватывает ряд вопросов, связанных с трансформацией культурного потенциала регионов, в особенности это можно проследить на примере южных регионов России (Волгоградская область, Астраханская область, Республика Калмыкия, Республика Татарстан) [2, с. 27].

В связи с этим, возникает вопрос о важности четкого ранжирования туристических потоков, которые можно, условно, разделить на 2 вида: «политический туризм» и «социокультурный туризм».

К блоку «политического туризма» мы относим наиболее разрекламированные направления, для массового отдыха, косвенной целью которых стало заместить ключевые ранее востребованные западноевропейские направления (Франция, Италия, США и т. д.). Стоит отметить, что в данном вопросе ключевой вектор смещается в сторону отечественных туристических направлений, не благодаря, а вопреки сложившейся политической конъюнктуре.

В свою очередь, «социальный туризм» актуализирует направления, которые являлись и являются приоритетными, для широких масс, за счет понимания их структурного накопления [4, с. 31].

Одним из таких направлений, на наш взгляд, является Южный федеральный округ (Волгоградская область, Астраханская область, Республики Татарстан), именно это направление наиболее соответствует духу концепции социального туризма. В связи с этим, стоит отметить, что главную роль, в вышеуказанной аспектности играет социокультурный

показатель, по прочнее того, что накопленный базис фактографического материала является следствием корреляции данных, полученных при анализе впечатлений других путешественников, однако, подобная выборка, не всегда соответствует базовым научным принципам, а носит скорее поверхностный и фрагментарный характер.

В связи с этим, потребность в четком понимании культурно – туристического потенциала региона, позволяет взглянуть на вышеуказанную проблематику, через призму актуализации роли культурно- исторических достопримечательностей, с целью повышения интереса общественных масс и коррективе статуса Астрахани и Астраханской области, в рамках ранжирования регионов. [5, с. 105]

Таким образом Астраханский кремль, возвышающийся над Волгой, – не просто архитектурный памятник, но и живое свидетельство бурной истории Астраханского края и Российского государства. Его строительство в XVI веке стало важнейшим этапом закрепления России в Поволжье и укрепления южных границ. На протяжении столетий кремль выполнял различные функции, от военной крепости до административного и культурного центра, претерпевая значительные изменения в архитектурном облике и организации внутреннего пространства. Изучение истории становления и развития эксплуатации Астраханских кремлёвских построек с позиции краеведческой и исторической ретроспективы позволяет не только понять эволюцию этого уникального памятника, но и проследить взаимосвязь между архитектурой, политикой, экономикой и культурой региона [6, с. 422].

Астраханский кремль представляет собой образец русской оборонительной архитектуры, крепостные стены, построенные из красного кирпича, имели значительные размеры и защищали город от нападений. Успенский собор, построенный в стиле русского барокко, стал центром духовной жизни города. Особое внимание следует уделить уникальным декоративным элементам, таким как кокошники и арочные окна [3, с. 151].

Астраханский кремль был возведен на Заячьем (впоследствии Кремлёвском) бугре в дельте Волги, на месте старой золотоордынской крепости Аштархан, после завоевания Астраханского ханства Иваном IV (Грозным) в 1556 году. Завоевание Астрахани было стратегически важным для Московского государства, так как открывало путь к Каспийскому морю и обеспечивало контроль над торговым путем по Волге. Первоначально была построена деревянная крепость, но ее непрочность, особенно после осады крымским ханом Девлет-Гиреем в 1569 году, привела к решению о возведении каменного кремля [2, 46].

Строительство каменного кремля началось в 1582 году и продолжалось до 1589 года под руководством московских зодчих Михаила Вельяминова и Дея Губастого. Использовался местный материал – кирпич, что обусловило характерный красный цвет стен. Кремль был спланирован как мощная крепость, способная выдержать длительную осаду. Крепость имела восемь башен, соединенных толстыми кирпичными стенами, а также глубокий ров, наполненный водой [10].

Внутри кремля размещались:

Успенский собор: первоначально деревянный, затем заменен на каменный, ставший главным храмом кремля и духовным центром города. Собор освящен в честь Успения Пресвятой Богородицы, что символизировало покровительство небесной заступницы над городом.

Троицкий собор: располагался в центре кремля и служил местом нахождения царских воевод и проведения важных государственных мероприятий.

Воеводский двор: Резиденция воеводы, управлявшего Астраханским краем.

Пороховые погреба и арсеналы: для хранения боеприпасов и вооружения.

Осадные дворы: для хранения запасов продовольствия на случай осады.

Жилища стрельцов и гарнизона: для размещения военнослужащих.

Основной функцией кремля в этот период была военная – защита от внешних врагов, в первую очередь, от набегов крымских татар, ногайцев и казаков. Гарнизон кремля контролировал Волгу и прилегающие территории. Кроме военной, кремль выполнял административную функцию как центр управления Астраханским краем и духовную функцию как центр религиозной жизни [7, с. 44].

Смутное время стало серьезным испытанием для Астраханского кремля. Он превратился в центр сопротивления Лжедмитрию I и Лжедмитрию II. В 1614 году кремль выдержал осаду войск Ивана Заруцкого и Марины Мнишек, что стало важной победой для царских войск и способствовало стабилизации обстановки в стране.

С расширением границ Российского государства на юг и юго-восток Астраханский кремль постепенно утрачивает свое стратегическое значение как пограничная крепость. Военная функция уходит на второй план, и кремль все больше превращается в административный центр губернии [9].

В XVIII - XIX веках происходят значительные изменения в архитектурном облике кремля:

- Реконструкция и перепланировка: Обветшалые постройки сносятся, возводятся новые здания в стиле классицизма.
- Строительство нового Успенского собора (1710 год): вместо старого собора возводится величественный храм в стиле барокко.
- Строительство колокольни Успенского собора (1910 год): становится одной из доминант Астрахани.
- Размещение губернских учреждений: В здании кремля размещаются губернские канцелярии, суды и другие административные органы.

В этот период развивается образование и культура в Астрахани. На территории кремля открываются училища, библиотеки и музеи. Однако, религиозная жизнь приходит в упадок, многие монастыри и церкви закрываются, а здания передаются под административные нужды [1, с. 23].

В XIX веке на территории кремля размещается тюремный замок, что негативно сказывается на его репутации.

Революция 1917 года и Гражданская война нанесли серьезный урон Астраханскому кремлю. Он стал местом ожесточенных боев, в результате которых многие постройки были разрушены или повреждены [8, с. 7].

В советский период кремль продолжает использоваться в качестве административного и культурного центра. В его зданиях размещаются различные учреждения и организации.

В 1958 году Астраханский кремль был объявлен памятником архитектуры федерального значения. В последующие годы были проведены масштабные реставрационные работы по восстановлению его исторического облика. В 1980 году был создан Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник, в состав которого вошел Астраханский кремль.

Во время Великой Отечественной войны на территории кремля размещались госпитали, а также производилась оборонная продукция.

В настоящее время Астраханский кремль является главной достопримечательностью Астрахани и одним из самых посещаемых туристических объектов в регионе. Здесь расположены музейные экспозиции, проводятся культурные мероприятия, фестивали и концерты.

Идет процесс восстановления Успенского собора и других храмов.

Сохранение и популяризация Астраханского кремля – важная задача для поддержания культурного наследия России. Требуется дальнейшие усилия по реставрации памятников архитектуры, развитию туристической инфраструктуры и привлечению внимания общественности к истории и культуре Астраханского края. [9]

Таким образом, история эксплуатации Астраханских кремлёвских построек – это отражение многовековой истории Астраханского края и Российского государства. На протяжении столетий кремль выполнял различные функции, от военной крепости до административного и культурного центра, претерпевая значительные изменения в архитектурном облике и организации внутреннего пространства. Изучение этих изменений с позиции краеведческой и исторической ретроспективы позволяет не только понять эволюцию этого уникального памятника, но и определить его роль в современной жизни города и региона.

Астраханский кремль — это не только архитектурный памятник, но и важный элемент культурной идентичности региона. Его история отражает изменения в социальной и политической жизни России на протяжении нескольких веков. Изучение кремлёвских построек с краеведческой и исторической перспективы позволяет глубже понять не только архитектуру, но и культуру Астрахани в целом. Сохранение этого наследия требует усилий как со стороны государства, так и местного сообщества, что делает его актуальной задачей для будущих поколений. В свою очередь, с туристической точки зрения, Астраханский кремль, во всем его социокультурной и историческом многообразии, отсеется, не только перспективным элементом общего туристического напыления, но и приобретает статус визитной карточки Астрахани и Астраханской области.

БЛАГОДАРНОСТИ

Авторский коллектив благодарит директора государственного автономного профессионального образовательного учреждения Астраханской области «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии» Горячеву Жанну Александровну, за содействие в развитие студенческого научного общества, а также создание возможностей для интеграции студентов научно – образовательную среду и популяризацию науки и научной деятельности.

Авторский коллектив благодарит научного руководителя и куратора студенческого научного общества доктора философии (Phd), профессора РАМ, академика МОАН, преподавателя государственного автономного профессионального образовательного учреждения Астраханской области «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии» - Викторова Александра Геннадьевича за неоценимый вклад в развитие отечественной и зарубежной научной мысли и помощь в подготовке данного научного исследования.

Авторский коллектив благодарит преподавателя государственного автономного профессионального образовательного учреждения Астраханской области «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии», куратора учебной группы, обучающейся по специальности 43.02.17 Технология индустрии красоты (ТИК – 12) - Рудочинску. Галину Андреевну, за неоценимую помощь и всестороннюю поддержку, а также консультацию при подготовке данного научного исследования, на ранних этапах формирования библиографического списка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев Д. В., Гречкина Т. Ю., Шандер Е. Н. Астраханский кремль и белый город: история и археология // В сборнике: Вопросы интеграции археологических и исторических исследований. Материалы Всероссийской (с международным участием) археологической конференции. 2017. с. 11 - 34.
2. Воробьев А.В. Астраханский кремль. – М.: Сов. Россия, 1972. с. 48
3. Гладченко Г.А. Кремль - сердце Астрахани. Мир вокруг кремля. – Астрахань: ГП АО "Волга», 2012. с. 174
4. Канатьева Н.С. Каспулат удалой, или защита Астраханского кремля во время разинского бунта // Журнал фронтирных исследований. № 2 (10) 2018 с. 29 - 40.
5. Коротичкая О.В. Культурное наследие Астраханский кремль // В сборнике: Географические науки и образование. Материалы VIII Всероссийской научнопрактической конференции. 2015. с. 104 - 105.
6. Маркова А. С., Рубцова С. С. Градостроительная эволюция Астрахани. – Ульяновск, 2017. с. 496
7. Новиков А. А., Поздня Л. В. Астраханский кремль - выдающийся памятник архитектуры. второй половины XVI века // В сборнике: Актуальные проблемы строительства, ЖКХ и техносферной безопасности. Материалы V Всероссийской научнотехнической конференции молодых исследователей (с международным участием) 2018. Астрахань с. 44-49.
8. Студникова М. А., Дмитрий В. В. Астраханский кремль и белый город в XVI – XVII вв. // Студенческий форум. № 1 (52) 2019. с. 6 - 8.
9. <https://iskatel.com/places/astrahanskiy-kreml> [URL: 25. 12. 2024]
10. https://dzen.ru/a/YwEMAnqbJiC_WDT [URL: 28. 12. 2024]

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Лебедева Анастасия Александровна, студентка ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии», г. Астрахань

Симакова Ксения Сергеевна, студентка, ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии», г. Астрахань

Шиянова Ольга Владимировна, студентка, ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии», г. Астрахань